

La crisis económica más grave desde la II Guerra Mundial

La economía mundial experimentará en 2009 una contracción del 2,7 por ciento, lo que supone "la recesión más profunda" desde la Segunda Guerra Mundial, según los pronósticos de la agencia de calificación crediticia Fitch. No obstante, la agencia, que el cifró en un 1,7 por ciento el crecimiento económico mundial en 2008, augura que la economía mundial experimentará una "cierta recuperación" en 2010, cuando el PIB mundial podría crecer un 1,4 %, pero augura de 2009 que será "un año muy pobre".

La destrucción de empleo podría estabilizarse en abril

La Comisión Europea cree que la destrucción de empleo en España se estabilizará a partir de abril o mayo pero alerta de que ello podría deberse únicamente a factores estacionales y de que los datos del paro podrían volver a empeorar más tarde. Sólo en el primer trimestre de este año podrían haberse perdido 550.000 puestos de trabajo... El número de parados registrados en España alcanzó en febrero los 3,5 millones, según los datos del ministerio de Trabajo recogidos en el informe de Bruselas.

La exportación de maquinaria bajará un 1% este año

El número de empresas exportadoras españolas que cerraron 2008 con pérdidas se duplicó hasta suponer el 21%, frente al 10% de 2007, según la asociación de exportadores de maquinaria Amec, que agrupa a casi 500 de las principales empresas. Las previsiones exportadores para 2009 "no son mejores" ya que por primera vez desde la creación de Amec hace 20 años, las exportaciones caerán (-1%). En 2008 las exportaciones crecieron un 6%, por debajo de las previsiones, que situaban el incremento en el 11,4%.

Mango abre un "outlet" que emplea a enfermos mentales

Mango ha abierto en Manresa un "outlet" con la organización Moltacte, dedicada a la inclusión social y laboral de personas con trastornos de salud mental, informó la compañía textil. En octubre, comenzó a colaborar con Moltacte en una tienda de Manresa con la inclusión de algunas prendas. Este segundo comercio venderá sólo productos de la marca. En 3 años Mango abrirá 5 nuevas tiendas de este tipo en Catalunya, sin descartar otras a largo plazo en Madrid, Palma de Mallorca, Pamplona y San Sebastián. EP

LA BOLSA DE CARGAS POR INTERNET CREADA POR WOTRANT, S.L., PRETENDE UNAS RELACIONES COMERCIALES CON TOTAL SEGURIDAD

Wtransnet idea cómo recomendar a los buenos transportistas

La firma egarense acuerda con Vodafone varios descuentos para los camioneros

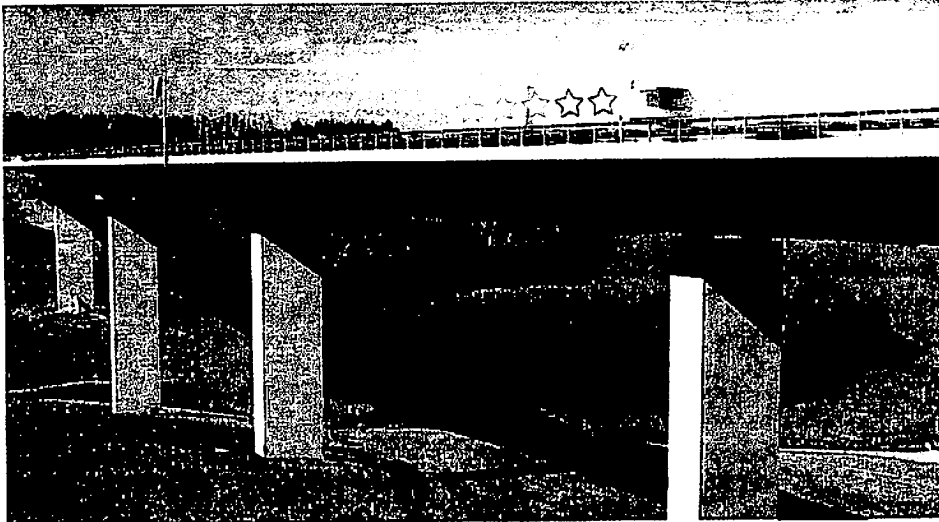
Josep Lluís Alonso

Trabajar con total seguridad. Es el objetivo de empresas y transportistas a la hora de establecer nuevas relaciones comerciales con profesionales a quienes no conocen. Por esta razón, con el objetivo de darles una mayor credibilidad ante sus potenciales clientes, Wtransnet es la primera bolsa de cargas que incorpora un sistema de referencias para transportistas, que les darán a conocer como profesionales fiables y con experiencia ante el resto de asociados.

En Wtransnet, bolsa de cargas por internet creada por la firma terrassense Wotrant, S.L., trabajan transportistas muy profesionales, especialistas en un tipo de transporte o rutas concretas. Sin embargo, las empresas suelen contratar a transportistas de los cuales tienen ciertas referencias o informes.

Gracias al sistema ideado, las empresas que estén satisfechas con el trabajo realizado por determinado transportista, podrán recomendarlo a través de un sencillo procedimiento que permitirá mostrar en la ficha de cada transportista, las empresas para las que ha trabajado. De esta forma el conductor cuenta con un "sello de calidad". Un trabajo bien hecho que es avalado por sus propios clientes.

Desde el día 1 de enero de 2009, se están pidiendo referencias a todos los transportistas que entran a formar parte de Wtransnet. En el caso de es-



Las empresas para las que han trabajado los transportistas avalarán a los propios profesionales en esta bolsa de cargas.

tos nuevos asociados, se mantiene la privacidad cuando la referencia presentada por el transportista, es un cliente directo de éste.

CREAR CONFIANZA El nuevo sistema de recomendaciones creado por Wtransnet une a carga-camión en un entorno de confianza donde todos ganan, informa la compañía. De un lado, el transportista puede hacer valer su experiencia como profesional, avalado por otras empresas y vienciendo la resistencia que supone el desconocimiento, aumentando así sus posibilidades de carga. De otro, la empresa operadora amplía su red de transportistas proveedores con nuevos con-

tactos que gozan de la misma fiabilidad que los ya conocidos.

Por otra parte, en el marco de mejora continua de sus servicios, la empresa que promueve la bolsa de cargas procura también ayudar a los transportistas a reducir los costes, especialmente en momentos difíciles para el sector.

Después de la exitosa puesta en marcha del Colectivo Wtransnet-Vodafone, un acuerdo que ofrece descuentos telefónicos y servicios gratuitos, son cada vez más los asociados que se suman a esta promoción, que les permite ahorrar una importante cantidad en su factura de teléfono desde el primer mes. Hasta el momento, ya son

500 las empresas que se han adherido al acuerdo, dando de alta 2.400 líneas que se están llamando entre ellas gratuitamente.

En el caso de los transportistas autónomos, cuyo trabajo requiere inevitablemente el uso del teléfono, el descuento que pueden llegar a obtener por sus llamadas en el total de su factura, es muy significativo. Como ejemplo, un transportista autónomo que efectúe llamadas a otros asociados a la Bolsa, tiene todas las llamadas a un coste cero durante todos los días del mes. Los representantes de Wtransnet razonan que ya supone un gran ahorro teniendo en cuenta que el teléfono es una herramienta de la cual no

puede prescindir y que supone uno de los costes fijos en su trabajo. Asimismo, por pertenecer al colectivo Wtransnet-Vodafone, el transportista ya tiene un descuento del 10% en su factura. Sumando el ahorro en llamadas a este 10%, en la mayoría de casos, el gasto anual en teléfono se ve reducido a más de la mitad, concluyen las mismas fuentes.

EL DATO

500

Es el número de empresas adheridas al Colectivo Wtransnet-Vodafone

Tarifa corporativa de Hertz

Los clientes de Wtransnet gozan de una de tarifa corporativa - Corporate Standard- en virtud de un acuerdo alcanzado con la compañía de alquiler de vehículos Hertz. Eso permitirá disfrutar todo el año de los mejores precios en el alquiler de vehículos, independientemente de la fecha en que contraten el servicio y tanto a nivel nacional como europeo: el precio será siempre el mismo independientemente de la estacionalidad, ferias o eventos. La firma egarense informa que con la tarjeta Gold Hertz, se evitarán también tiempos de espera, gracias a los mostradores especiales que Hertz tiene en todas sus oficinas. Los transportistas pueden acceder a esta promoción desde la web de Wtransnet (www.wtransnet.com). Es una ventaja que se suma a las del Programa Extradescuento, por el que los asociados de la bolsa de cargas pueden beneficiarse de descuentos en la compra de productos de consumo habituales en su empresa.